

財團法人中華民國電影事業發展基金會



中華民國 115 年度預算

財團法人中華民國電影事業發展基金會 編

財團法人中華民國電影事業發展基金會

目次

一、總說明

(一)概況	1
(二)工作計畫或方針	5
(三)本年度預算概要	11
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述...	12
(五)其他	22

二、主要表

(一)收支營運預計表	23
(二)現金流量預計表	24
(三)淨值變動預計表	25

三、明細表

(一)收入明細表	26
(二)支出明細表	27
(三)固定資產投資明細表	30

四、參考表

(一)資產負債預計表	31
(二)員工人數彙計表	32
(三)用人費用彙計表	33
(四)出國計畫預計表	34

財團法人中華民國電影事業發展基金會

總說明

中華民國 115 年度

壹、概況

一、設立依據：

依民法第一篇第二章第二節第三款之規定成立，經主管機關前行政院新聞局許可後，依法向法院聲請設立登記。

二、設立目的：

以發展我國電影事業，並辦理電影界有關共同事務為宗旨。

三、組織概況：

(一) 中華民國電影事業發展基金會(以下稱本會)設董事會，董事會置董事 11 人至 19 人，由捐助人依捐助基金比例指派，報請中央目的事業主管機關核定後聘任之。前項捐助人依捐助基金比例指派之董事名額如下：

1. 文化部：9 人至 16 人。

2. 台北市影片商業同業公會：2 人至 3 人。

董事任期 2 年，得連任。

董事會置常務董事 3 人至 5 人，由董事互選之，並由董事就常務董事中選舉 1 人為董事長。董事長對內綜理督導會務，對外代表本會。

(二) 本會設監事會，負責監察本會業務與財務事宜。置監事 3 人，由捐助人文化部指派 2 人、台北市影片商業同業公會指派 1 人，報請中央目的事業主管機關核定後聘任。監事得互選一人為常務監事，監事任期與董事同。

(三) 本會置秘書長 1 人，由董事長提名經董事會通過後聘免之。下設秘書組、財務組及業務組等 3 組，分掌各項業務。

1. 秘書組：掌理本會有關行政事項。

2. 財務組：掌理基金及經費之保管、提取、出納、稽核等事項。

3. 業務組：掌理本會各項業務計劃之設計、推動及聯繫等事項。

(四) 依本會組織章程第七條規定設立台北金馬影展執行委員會(下稱金馬

執委會)－

1. 執行委員 7 人至 11 人，協助規劃及諮詢事宜，其組成由主席就電影及相關影視領域有卓越研究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、國際電影界表現優異人士遴聘之。主席得因應需要，增聘或改聘。
2. 金馬執委會主席 1 人，經本會董事會同意並報經主管機關核定後聘任之，為無給職，但得支領車馬費，主席之下設執行長 1 人。
3. 金馬執委會執行長 1 人，為全職常設職員，由主席提名，經本會董事會同意後通過，執行長綜理會務，執行金馬執委會及主席交付之任務。金馬執委會在執行長督導下，執行下列工作：
 - (1) 籌畫辦理全球華語電影金馬獎競賽相關事宜。
 - (2) 籌畫辦理國際影片競賽及觀摩事宜。
 - (3) 籌畫辦理國際交流合作事宜。
 - (4) 籌畫辦理有助於國產影片發展相關事宜。
4. 金馬執委會設行政部、競賽部、影展部、行銷部及創投部等 5 部，分掌各項業務。
 - (1) 行政部：負責行政管理、接待、票務、文書、議事、會計、總務及稽核等事項。
 - (2) 競賽部：負責金馬獎華語影片競賽及其他華語影片競賽之評審、頒獎等相關事項。
 - (3) 影展部：負責國際影片觀摩暨相關展演活動、國際影片競賽等相關事項。
 - (4) 行銷部：負責本會活動、形象文宣、媒體聯繫、業務行銷、徵集贊助等事項。
 - (5) 創投部：負責創投媒合會議、培訓工作坊、電影學院辦理等相關事項。

(五) 依本會組織章程第七條規定設立兩岸電影交流委員會－

1. 設委員 11 至 15 人，包括主任委員(以下簡稱主委)，主委由本會自董事中選任之，委員之組成如下：就電影及相關影視領域有卓越研

究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、兩岸三地(包括台灣、大陸、香港)電影界表現優異人士或致力於協助兩岸交流推廣之民間企業人士，遴聘之。

2. 主委對內綜理會務，對外執行兩岸電影交流委員會之任務。主委為無給職，但得支領車馬費，主委之下設秘書長 1 人。

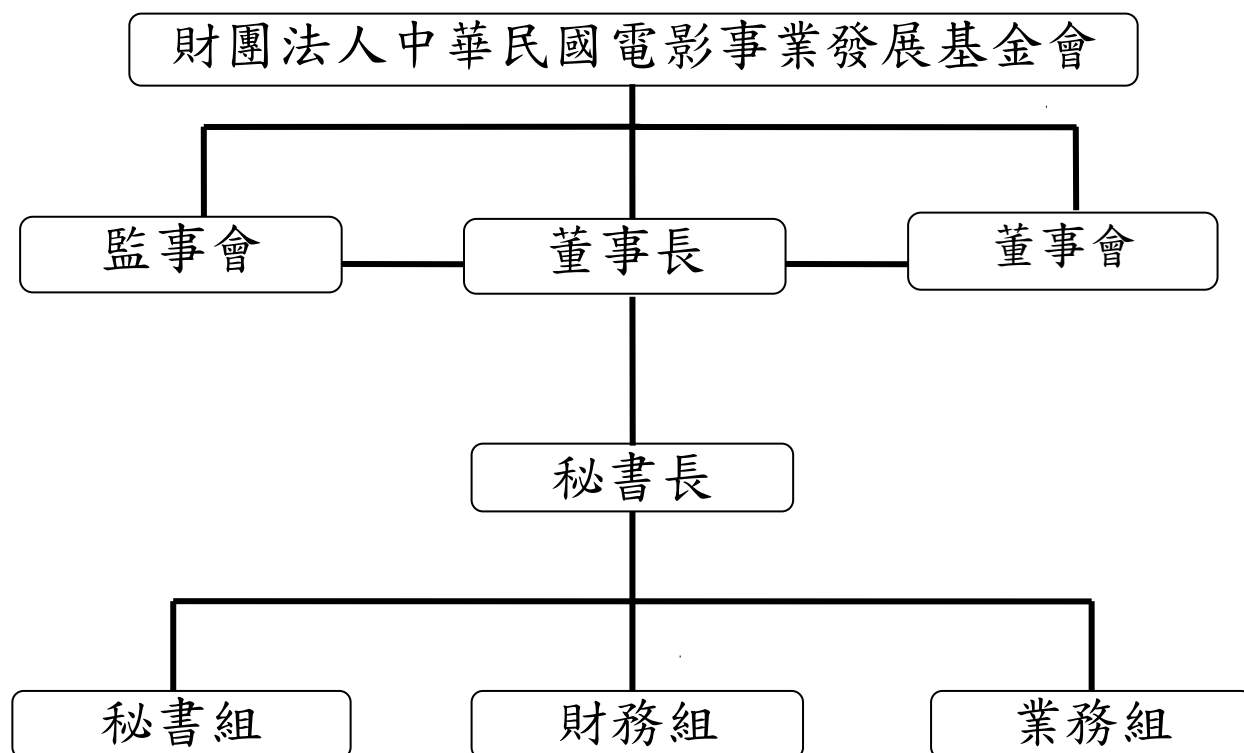
3. 置秘書長 1 人，由主委提名，經本會董事會同意通過；於新任委員會成立 30 日內，經委員考核討論，由主委同意確認，任事積極、表現優異者得續任之。下設秘書組、行政財務組等 2 組，分掌各項業務；主委得依實際任務需要，報請本會同意後，增設臨時編組及臨時僱用人員。

(1)秘書組：負責綜理會務相關事宜。

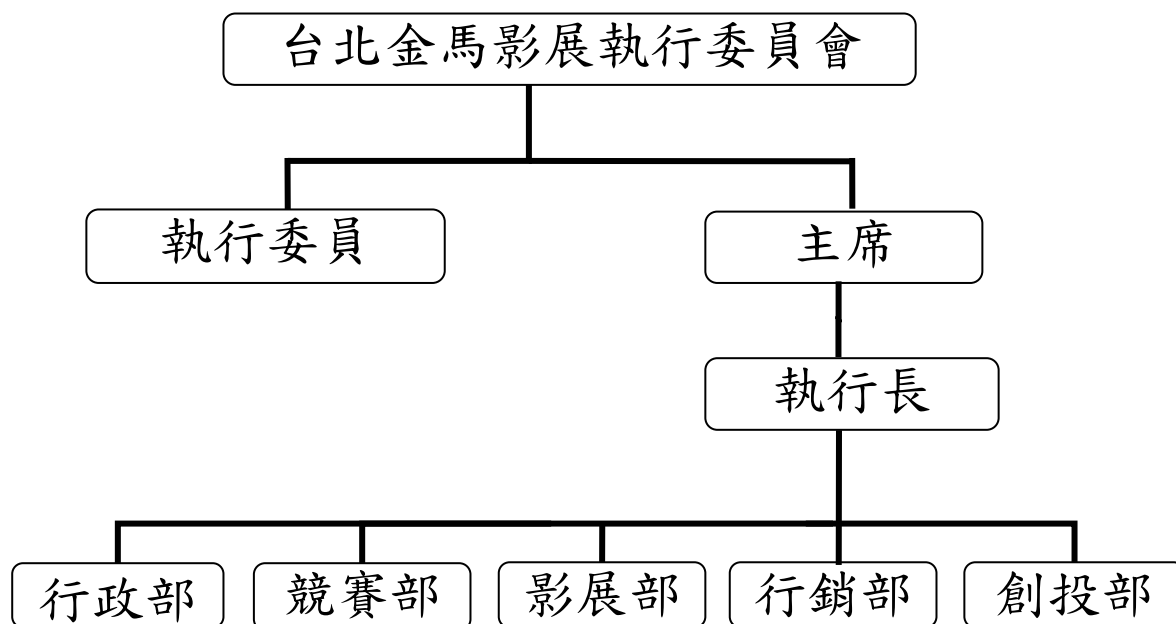
(2)行政財務組：負責行政、會計、出納等事宜。

(六)組織系統如下

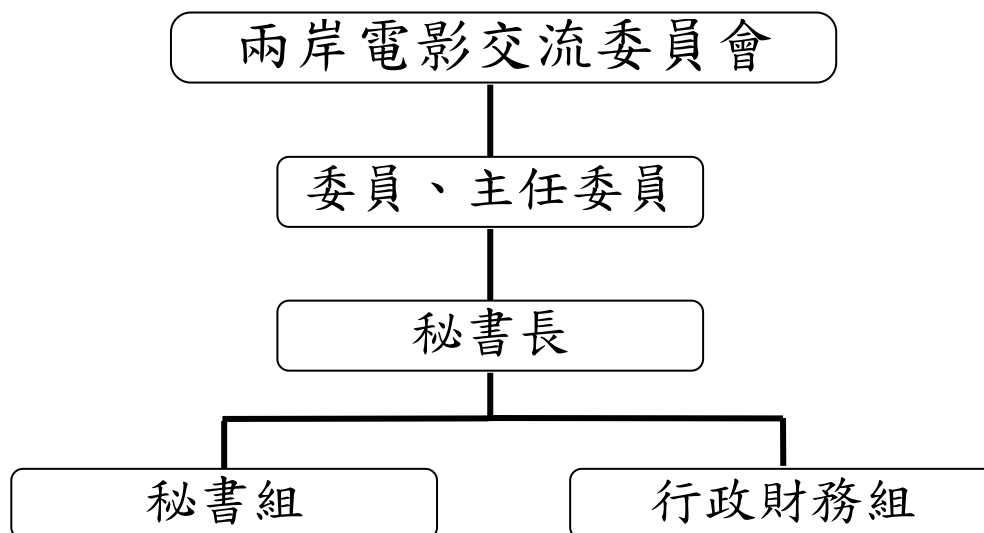
1. 本會組織圖



2. 台北金馬影展執行委員會組織圖



3. 兩岸電影交流委員會組織圖



貳、工作計畫或方針

一、發展電影事業活動支出

- (一) 計畫重點：本會依成立宗旨發展我國電影事業、辦理電影界有關共同事務，並積極拓展國片海內外市場、培育電影專業人才。
- (二) 經費需求：辦理本項業務需 150 萬元。
- (三) 預期效益：
 - 1. 開辦電影人才培育相關活動：舉辦電影講座，邀請華語區優秀電影人分享傳承專業實務經驗，為電影產業培養優秀人才。
 - 2. 協助電影業界進行電影推廣交流：組團或推介參與海內外電影交流活動，瞭解市場現況並積極創造交流合作機會、擴大國片市場。
 - 3. 舉辦金鶴獎-台港電影從業人員交流活動：用輕鬆歡樂的方式，邀請國內電影劇組、電影戲院、電影發行商，一同參與一場屬於電影人的交流活動。

二、金馬及影視相關活動支出

- (一) 計畫重點：
 - 1. 第 63 屆金馬獎：金馬獎頒獎典禮為每年華語影壇最大盛典，接受來自世界各地的華語及華人電影報名，每屆頒發 24 個獎項。除了正式獎項外，還有觀眾票選最佳影片、國際影評人費比西獎兩個會外獎。終身成就獎或特殊貢獻獎，則由各電影工（公）會推舉，執行委員投票選出。歷經半世紀，金馬獎已是華人電影工作者的最高榮譽，因此被媒體譽為華語電影的奧斯卡。頒獎典禮將於 11 月於台北流行音樂中心舉行。
 - 2. 金馬國際影展：為台灣規模最大、歷史最悠久的國際觀摩影展。以推廣電影藝術，並透過世界電影提升文化交流為職志。自 1980 年開始，每年持續向國際影壇邀集超過百部重要話題影片參展，長期以來成為極具指標意義的大型國際觀摩影展。近十年更引薦製作伊莎貝雨蓓、侯麥、楚浮、賈曼、阿巴斯、彼得格林納威、阿比查邦、李滄東等多位影人專題，並邀請多位國際影人來台參展，使得台灣觀眾得以跟上世界影壇的腳步。

3. 金馬電影學院：為了提升年輕華語電影創作者的視野，並且促進其認識交流以產生更多合作之可能，台北金馬影展自 2009 年起持續舉辦金馬電影學院。活動在每年 10 至 11 月舉辦，由侯孝賢導演創辦、廖慶松擔任學院院長，邀集頂尖華語電影創作者，組成堅強師資團隊，包括李安、吳宇森、杜琪峰、陳國富、關錦鵬、蔡明亮、陳果等都曾擔任講師，為來自全世界的年輕華語電影創作者上課，傳承珍貴的經驗與觀念。同時將進行個別指導與實作教學，開啟年輕華語電影創作者的視野。
4. 金馬創投會議：華語影視投資之媒合平台，提供創作者與投資發行方洽談合作之機會，推動產業人員與國際接軌，至今邁入第 19 年，成果豐碩，徵件內容包括三個單元，分別是 FPP（開發中電影企劃）、WIP（已開拍電影企劃）和 Series（劇集企劃），近年入選之電影企劃亦屢獲國際影展注目。活動主要分成三大部分：「一對一媒合會議」、「培訓工作坊」與「產業論壇」。邀請世界各地對華語影視有興趣之投資方、發行代理商與金融創投圈等對象共襄盛舉。
5. 2026 金馬奇幻影展：為台灣首次以「奇幻」為題的主題影展，自 2010 年創辦，內容涵蓋科幻、恐怖、驚悚、歌舞、喜劇、武俠、動畫、愛情以及各類 cult film，帶領影迷敞開心房，探索想像極限。預計於 4 月份舉辦，影片數量約 40~45 部，放映場次約 100~140 場次。並舉辦多項針對不同目標族群，讓觀眾輕鬆踏入視覺藝術奇幻國度的推廣活動，並同時對影展的整體推廣達到加分效果。
6. 2026 金馬經典影展：執委會自 2018 年 8 月第一次舉辦經典影展，獲得廣大影迷的支持與迴響，從柏格曼的大師作品開始，每年規畫不同的主題，2019 年是義大利新寫實主義運動幅射出的「義大利電影課」。2020 年費里尼百歲冥誕則完整收錄全套費里尼作品。2022 年為集中 60 年代的「捷克斯洛伐克電影黃金時代」。2023 年的主題為台灣有史以來規模最大、片單最豐富的奇士勞斯基專題影展。2024 年聚焦 12 位好萊塢黃金時代的女星，辦理了「巨星的誕生」。2025 年以「Screwball Comedy：不是冤家不聚頭」為題，介紹好萊塢 30-40

年代的瘋狂喜劇類型，這也是金馬經典影展從作者、國族、電影運動、明星後的新角度。2026 年也將繼續規畫吸引深度影癡與新興世代族群共同有興趣的經典電影。

7. 2026 金馬電影大師課程系列活動：2018 年由李安導演創辦，為台灣首度大規模推出涵蓋各項電影專業的影視課程，從攝影、音效、剪輯、編劇、美術、動作、視效、製片等專業領域切入，邀請備受影壇敬重的重量級影人開設「電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」等三項活動，以及介紹國際各大影展之策展人與選片人予台灣電影創作者的「金馬電影之夜」，師資陣容為全球影壇知名電影工作者所組成。
8. 第 48 屆金穗獎及徵選優良電影劇本：金穗獎致力於培育電影人才、鼓勵新銳創作和發展，挖掘更多影像創作的可能性。自創立以來，於許多台灣電影導演創作初期給予肯定。優良電影劇本的徵選則希望透過專業評選與活動規劃，建立編劇與產業間之緊密合作關係。二項競賽結合金馬獎及金馬創投會議的多項活動，全方位為新銳創作者及編劇人才打造與業界之交流平台。

(二) 經費需求：辦理本項業務需 1 億 4,475 萬 4 千元。

(三) 預期效益：

1. 第 63 屆金馬獎：金馬獎是華語影壇歷史最悠久的電影獎項，自創立以來，獎勵了無數優秀影片及電影工作者。由於歷史悠久、評審公正，也使得金馬獎項結果超越政治與國籍，為華語世界中最具公信力與影響力的電影獎項。2026 年舉辦第 63 屆，將再度在台北流行音樂中心舉辦，預期將有更多華語電影從業人員自世界各地來到臺灣參加活動。
2. 金馬國際影展：2026 年持續從全世界各大影展作品中挑選各地佳片，單元大致包含「大師饗宴」、「影迷嘉年華」、「全球視野」、「台灣製造」、「影人專題」、「金馬獎入圍影片」等幾個依年度規劃不同的主題，預計將邀請約 200 部的長短片，將再次帶給影迷一場精采豐富的電影饗宴。

3. 金馬電影學院：歷屆學員至今都持續在電影及劇集創作上有不錯的表現。劉國瑞編導、梁銘佳攝影作品《白日青春》，於 2022 年金馬獎獲得最佳新導演、最佳原著劇本，入圍最佳劇情片、最佳攝影。並於 2023 年香港電影金像獎入圍新晉導演、最佳編劇；李冉編導、胡晨攝影作品《盛極一時的愛情》，於 2023 年英國奧德賽英中電影節獲得評審團特別提及獎；陳克勤攝影作品《咒》，分別在 2022 年金馬獎及台北電影獎入圍最佳劇情片、最佳攝影；張騰元編導、衛子揚攝影作品《徘徊年代》，為 2022 年大阪亞洲電影節主競賽片；廖克發《野番茄》獲 2022 年台灣國際紀錄片影展台灣競賽首獎；林柏瑜編導、劉世文攝影作品《看海》，於 2022 年金馬獎入圍最佳劇情短片；謝麗伶編導、阮翔雯攝影作品《當哨聲響起》，為 2023 年首爾國際女性影展亞洲競賽短片；陳鈺瑩編劇及聯合導演之劇集《患者》，於 2023 年亞洲內容大獎亞洲單一市場入圍最佳亞洲劇集；羅偉恩攝影之 VR 短片《女海盜：成名之路》，於 2022 年坎城市場展為 Cannes XR x VeeR Future Award 競賽片。其餘學員也陸續在電影創作道路上嶄露頭角。2026 年預計於 10 至 11 月上課，秉持著培育華語新興創作者、促進華語創作者間的交流為目標，為電影產業培養後浪，保留華語電影特有的人文況味。
4. 金馬創投會議：近年來完成的入選作品不僅類型豐富，在國際影壇也有不少斬獲：《香巴拉》（原名：寒冷的一年）入圍第 74 屆柏林影展競賽單元；《從今以後》於第 74 屆柏林影展全景單元世界首映！《明天比昨天長久》於第 73 屆柏林影展新世代單元（Generation 14plus）首映，並入選香港電影節及溫哥華影展；《五月雪》於威尼斯影展威尼斯日單元首映，並前進溫哥華影展及維也納影展；《青春並不溫柔》獲台北電影獎最佳新演員，並入選鹿特丹影展及東京影展；《人海同遊》入圍釜山影展新浪潮競賽，《莎莉》、《少男少女》皆於釜山影展亞洲之窗單元首映；《老狐狸》入選東京影展世界焦點單元；《本日公休》獲義大利遠東電影節最佳劇本及台北電影獎最佳女主角、最佳男配角；《填詞撚》榮膺香港亞洲電影節閉幕片；《疫

起》獲台北電影獎最佳導演、最佳男主角、最佳美術設計、最佳視覺效果、傑出技術；《全個世界都有電話》入選義大利遠東電影節、台北電影節亞洲稜鏡單元及紐約亞洲影展香港全景單元；《車頂上的玄天上帝》入選夏威夷影展、香港亞洲電影節，並登台北金馬影展開幕片；《壞男孩》榮膺高雄電影節閉幕片；《未來的衝擊——永恆的消逝》於台北金馬影展進行華語首映；《惡女》於高雄電影節首映；《富都青年》更橫掃義大利遠東電影節觀眾票選金桑獎、黑龍影評獎、新導演獎、瑞士佛瑞堡影展普世評審團獎、觀眾票選獎及紐約亞洲影展最佳劇情片等國際影展多項大獎；成果豐碩。

除了在國際影壇擁有亮眼成績，歷屆入選企劃案完成作品，更在第60屆金馬獎大放異彩，榮獲諸多獎項，包括《老狐狸》獲最佳導演、最佳男配角、最佳造型設計、最佳原創電影音樂；《八戒》獲最佳動畫片、《小曉》獲最佳女主角；《富都青年》獲最佳男主角；《本日公休》獲最佳女配角、最佳原創電影歌曲；《疫起》獲最佳視覺效果、最佳美術設計；《（真）新的一天》獲最佳攝影；《五月雪》獲最佳音效；《填詞撚》入圍最佳女主角、最佳改編劇本；《少男少女》入圍最佳新演員、最佳音效；《撼山河 撼向世界》入圍最佳紀錄片、《青春並不溫柔》入圍最佳新演員、最佳攝影。

劇集方面，《我願意》獲第58屆金鐘獎10項提名，《不良執念清除師》也於平台播映；而《非殺人小說》、《何百芮的地獄毒白》、《聽海湧》皆已完成並將陸續面世。截至2024年11月為止，金馬創投會議歷屆入選作品，共計完成192部電影及劇集。

5. 2026 金馬奇幻影展：因活動活潑、多元有創意，不但養成固定觀眾，並持續吸引新加入的觀影人口。獨特的魅力吸引眾多影迷朝聖，年年創下台灣影展最高滿座率。
6. 2026 金馬經典影展：自2018年舉辦以來，票房年年成長，已成功吸引資深影迷回到影展觀賞喜愛的大師作品，同時也提供經典影片予年輕一代的觀眾，每年八月已成為喜愛影展的觀眾互相交流成長的時間。

7. 2026 金馬電影大師課程系列活動：將繼續邀請全球影人來台與台灣電影人直面交流，由大師親自選題策劃，以貼近實務的自身個案分析，傳授創作心法與實務經驗，帶來產業趨勢的第一手消息，協助電影從業人員與影視科系師生增強全方位專業能力，為追逐夢想披星戴月的電影人點亮一盞明燈，更希望打造一個連接全球與台灣的交流平台，為陪伴逐夢的華語電影人走向更寬廣的未來。
8. 第 48 屆金穗獎及徵選優良電影劇本：二項活動皆會繼續秉持嚴謹及公正的專業舉辦徵件競賽。金穗獎會加強提供給新銳觀摩交流，持續與亞洲其他華語地區合作，放映各地新銳導演的創作，達到相互激盪砥礪之作用；入圍影片將同步在全台各地劇院放映，提供影人及觀眾最專業的影展體驗，亦將專注於更多趨於產業交流的專業內容，更全面性的扶植新銳電影工作者。徵選優良電影劇本則與產業緊密接軌，除了培訓工作坊及劇本媒合會外，參加金馬創投會議將促成入圍劇本與具經驗之影視製作團隊合作機會，並擴大參與貴賓基數，為台灣電影產業提供更多優質精彩的優良電影劇本。

三、兩岸電影交流活動支出

- (一) 計畫重點：預計於 2026 年 6 至 7 月舉行「第十七屆兩岸電影展」，主要辦理項目包括影展開幕式、歡迎及歡送晚宴、展映兩岸優秀之電影作品及舉辦選片指南、兩岸影人對談講座、電影映後座談等。放映精選之台灣及大陸影片各 6 至 7 部，促進兩岸影片交流、共同拓展華語電影市場。
- (二) 經費需求：辦理本項業務需 478 萬 6 千元。
- (三) 預期效益：促進兩岸影片及影人交流，將台灣電影及影人推廣至大陸，刺激彼此的創作能量，並有機會促成合作拍攝，加強合拍電影的量能，豐富電影層次。並藉由兩岸電影合作，共同將華語電影推向國際市場。

四、管理費用

- (一) 計畫重點：加強控管及檢討經費之執行運用，杜絕非必要支出，降低營運成本。包含本會及下設金馬執委會及兩岸委員會之一般行政人

員薪資、全員獎金、津貼、勞健保費、勞工退休準備金、董監事會議出席費等人事費用及辦公室租金支出、裝潢修繕費、水電費、管理費、郵電費、交通費等行政管理費用，詳如支出明細表。

(二) 經費需求：本項支出需 3,876 萬 5 千元。

(三) 預期效益：控管人員之進用、精簡人力及節約其他行政支出，以降低開支；監督落實年度計畫並控制預算之執行，以期改善整體財務結構、提升自籌財源能力，達成年度收支平衡之目標。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

(一) 本年度勞務收入 1 億 2,456 萬 9 千元，較上年度預算數 1 億 2,120 萬 3 千元，增加 336 萬 6 千元，約 2.78%，主要係補助款收入增加所致。

(二) 本年度受贈收入 2,990 萬 5 千元，較上年度預算數 3,427 萬 5 千元，減少 437 萬元，約 12.75%，主要係贊助款減少所致。

(三) 本年度政府補助基本營運收入 140 萬元，與上年度預算數相同。

(四) 本年度其他業務收入 2,268 萬 5 千元，較上年度預算數 1,975 萬 7 千元，增加 292 萬 8 千元，約 14.82%，主要係為贊助廠商提供服務業務之相關收入增加所致。

(五) 本年度財務收入 433 萬 5 千元，較上年度預算數 414 萬元，增加 19 萬 5 千元，約 4.71%，主要係利息收入增加所致。

(六) 本年度勞務成本 1 億 5,104 萬元，較上年度預算數 1 億 4,647 萬 5 千元，增加 456 萬 5 千元，約 3.12%，主要係國片推廣支出與金馬相關活動業務支出增加所致。

(七) 本年度管理費用 3,876 萬 5 千元，較上年度預算數 3,985 萬 3 千元，減少 108 萬 8 千元，約 2.73%，主要係擲節人事支出及辦公室相關事務支出所致。

(八) 以上總收支相抵後，計短絀 691 萬 1 千元，較上年度預算短絀數 555 萬 3 千元，增加短絀 135 萬 8 千元，約 24.46%，主要係國片推廣支

出與金馬及影視相關活動支出增加所致。

二、現金流量概況

(一) 業務活動之淨現金流入 361 萬 6 千元。

(二) 現金及約當現金之淨增 361 萬 6 千元，係期末現金 8,919 萬 3 千元，較期初現金 8,557 萬 7 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 8,504 萬 9 千元，減少本年度短絀 691 萬 1 千元，期末淨值為 7,813 萬 8 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 1 億 5,464 萬 7 千元，較預算數 1 億 2,520 萬 9 千元，增加 2,943 萬 8 千元，約 23.51%，差異主要係補助款收入、票房收入增加，並新增委辦收入所致。
2. 受贈收入：決算數 2,746 萬 7 千元，較預算數 555 萬元，增加 2,191 萬 7 千元，約 394.90%，主要係積極擴展贊助來源，收入增加所致。
3. 政府補助基本營運收入決算數 140 萬元，與預算數相同。
4. 其他業務收入決算數 2,439 萬 4 千元，較預算數 1,390 萬元，增加 1,049 萬 4 千元，約 75.50%，主要係為贊助廠商提供廣告之服務收入與線上系統報名費收入增加所致。
5. 財務收入決算數 457 萬 3 千元，較預算數 345 萬 1 千元，增加 112 萬 2 千元，約 32.51%，主要係短期定期存款與房屋租金收入增加所致。
6. 其他業務外收入原無預算數，決算數 62 萬 5 千元，主要係收回以前年度高估之費用，機票退票款、影展退票手續費收入等所致。
7. 勞務成本決算數 1 億 7,390 萬 7 千元，較預算數 1 億 1,995 萬 9 千元，增加 5,394 萬 8 千元，約 44.97%，主要係新增辦理電影大師系列活動、金馬創投 X 金音創作獎共創之夜、金馬前進坎城、金馬

海外培育及交流系列課程及委辦支出，以致人事成本及業務支出皆相對提高。

8. 管理費用決算數 3,770 萬 8 千元，較預算數 3,522 萬 1 千元，增加 248 萬 7 千元，約 7.06%，主要係新增辦理活動，人員聘用增加，人事支出增加所致。
9. 以上總收支相抵後，計賸餘 149 萬 1 千元，較預算短絀數 567 萬元，由短絀轉為賸餘，主要係補助款收入及受贈收入大幅增加所致。

（二）成果概述：

1. 2024 台北金馬影展

2024 年所有活動自 6 月 1 日由金馬獎短片類報名徵件展開序幕，7 月 1 日非短片類接受報名作業，8 月份影展推廣開跑，10 月 2 日公布金馬獎入圍名單，10 月 20 日電影學院開學，11 月 7 日國際影展舉行首映，11 月 17 日創投會議開幕，11 月 20 日電影學院成果發表、創投會議閉幕，11 月 22 日舉辦第 61 屆金馬獎歡迎暨入圍酒會，11 月 23 日金馬獎頒獎典禮暨星光大道，結束所有年度活動。其成果如下逐項列出：

（1）第 61 屆金馬獎

總報名件數為 718 部，歷經初審、複審（入圍）、決審（得獎）三階段，《鬼才之道》得到最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影歌曲等五項獎項，是獲獎最多的影片；《漂亮朋友》則得到最佳男主角、最佳攝影、最佳剪輯、觀眾票選最佳影片等四項獎項；《一部未完成的電影》最終獲得最佳劇情片、最佳導演等二項獎項；《看我今天怎麼說》的鍾雪瑩榮膺影后，張志勇則以《漂亮朋友》獲得影帝。典禮首次在台北流行音樂中心舉行，由曾獲兩座金馬獎最佳男配角的劉冠廷擔任主持，總計當晚共超過七百萬人共同觀賞金馬盛會。

（2）台北金馬國際影展

金馬國際影展今年共有來自 54 個國家/地區，184 部（含 2 部學院作品）精彩電影參展，在 19 天的影展期間展開 449 場放映（含 1 場學

院結業、6 場影迷新世代、15 場觀眾票選場)，總出席影人超過 347 人（含學院學員 12 位、持參展證之海內外影人 40 位、奈派克費比西評審 6 位），更舉辦了 114 場映後座談（含 1 場學院結業放映、6 場影迷新世代）、9 場講堂（含 3 場影人講堂、6 場台北司法講堂、4 場中南部司法講堂），活動之多之精彩，令人目不暇給，也取得了極好的票房成績。

(3)台北金馬創投會議

金馬創投會議本年度有來自 27 個國家/地區的影視企劃報名共計 358 件，從中選出一般企劃案 38 件，13 件 WIP 企劃案與 12 件 Series 企劃案，最終百萬首獎為導演王子懿的長片企劃《蹺蹺板之戀》，另外還有 13 項其他獎項。投資方代表線上註冊自 9 月 16 日至 10 月 11 日止，最後共有 142 家投資發行方及影展代表共襄盛舉。入選作品代表與投資方的會議總計 1,740 場，場面相當熱絡。截至 2024 年 11 月為止，金馬創投會議歷屆入選作品，共計完成 192 部電影及劇集作品。

(4)台北金馬電影學院

報名共 205 名，比去年報名人數增加 20%。廖慶松擔任院長，邱陽、曾威量擔任導師，拍攝主題由導師提供系列命題，讓學員從中自由選擇題目，各自發展一個故事並邀請朱芷瑩、姚淳耀分別做為兩組之指定演員。整體活動天數，由先前的 31 天，增加 4 天為 35 天。其中拍攝天數由原本的 3 天，增加 1 天為 4 天拍攝。另透過文化部申請，得以無償借用台灣當代文化實驗場空間，做為學院活動進行場地。11/20 於信義威秀影城舉行學院作品放映暨結業式。頒發結業證書給學員，以及工作證書給執行製片、造型指導、選角指導。

2. 金馬奇幻影展

2024 年金馬奇幻影展於 4 月 12 日至 21 日在信義威秀影城及 movie cinemas 展開活動，雖然在活動開始前遇上地震臨時更換影廳，但 141 場的放映仍售出三萬多張票券、51 場滿場完售，高達八成滿座率。秒殺招牌秀《洛基恐怖秀》狂歡場，再度帶領影迷狂歡熱舞。K

歌場推出的是囊括金球獎、葛萊美、奧斯卡等多項歌曲大獎《Barbie 芭比》(Barbie) 限定扮裝場，邀請觀眾和瑪格羅比、雷恩葛斯林一起變身芭比和肯尼，齊聲大唱〈Dance the Night〉、〈What Was I Made For?〉、〈I'm Just Ken〉等得獎金曲；為了不讓粉紅派對專美於前，因此也另舉辦《阿達一族》(The Addams Family, 1991) 黑色扮裝場，以及上映 40 週年由史蒂芬史匹柏監製、美國名導喬丹堤執導的恐怖喜劇《小精靈》(Gremlins, 1984)，影展放映的是 4K 全新修復版本。為持續不斷的深植影像教育，奇幻影展配合金馬特別企劃「影迷新世代」活動，特別安排青少年團體場，以及針對個人報名者，於日本導演山口淳太充滿巧思與幽默奇想的《無限泡湯兩分鐘》舉辦青少年免費專屬場，映後還有專業講師帶領破解電影密碼。

3. 金馬電影大師系列活動

今年邀請到西班牙錫切斯奇幻影展藝術總監安杰薩拉出席「金馬電影之夜」酒會，總計 112 位電影創作者參與。另邀請到全球三大影展之一的柏林影展新任亞洲區選片委員 Jessica Kiang，兩位選片人皆觀看十多部最新完成的華語電影作品。

「電影大師課」與「電影工作坊」邀請到曾榮獲四座奧斯卡獎的墨西哥名導艾方索柯朗，以及《媽的多重宇宙》導演關家永、製片人王慶和男主角關繼威、攝影指導費德瑞克艾姆斯、《分手的決心》編劇丁瑞慶、《魷魚遊戲》剪輯指導南娜詠和艾美獎最佳單集視效得主鄭載勳、《駭客任務》系列特技繩索動作指導基爾貝克、好萊塢親密協調開路先鋒艾莉西亞羅迪斯、外語片推手的索尼經典影業聯合總裁麥可巴克，以及金馬主席攝影大師李屏賓和法國名導吉爾布都。其中丁瑞慶、艾莉西亞羅迪斯與基爾貝克更開設工作坊帶來全球影壇前哨技術與觀念。

「電影論壇」以「新導演論壇」為主題，邀請到 5 位本屆金馬獎最佳新導演入圍者——曾威量、邱陽、何妙祺、彭紫惠及王品文——暢談首部長片作品的嘔心瀝血過程，並深入剖析與合作演員的精彩幕後。

2024 金馬電影大師系列活動共計累積 2,323 現場參與人次，加上直播觀看人數的總參與人次為 31,323 人次，獲得業界高度肯定與觀眾熱烈反饋。

4. 金馬經典影展

執委會與臺中市影視發展基金會合作舉辦的「2024 金馬經典影展—巨星的誕生」，7 月 19 日起至 8 月 11 日止，於台北信義威秀影城及台中大魯閣新時代威秀影城舉辦，邀集許多難得一見的經典影片，21 天展期總共放映 35 部影片、40 場次，聚焦 12 位好萊塢黃金時代的女星，這是金馬經典影展從作者、國族、電影運動後的策展新角度，不只看她們的各有精采，不可取代，更從彼此對照中，輝映出銀河星光的璀璨奪目，以及被忽略的陰影。另舉辦 1 場選片指南活動與 4 場專題講座，連同持續辦理的 3 場影迷新世代青少年電影講座，整個影展期間總計吸引 23,360 人次參與活動。」

5. 2024 金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜

「金馬創投會議」近年不斷擴大服務觸角，從尚未拍攝的電影企劃案，跨足到拍攝中的電影，以及劇集企劃案。2022、2023 年與「金音創作獎」合作媒合電影人與音樂人，完成了近 600 場媒合會議，大獲好評。延續先前的成功經驗，2024 年再度擴大舉辦「金馬創投會議X金音創作獎共創媒合活動」，除舉辦交流酒會外，共有 42 件入選當屆金馬創投會議的企劃案，與超過 50 組音樂人參與此次媒合會議，本年度即完成超過 400 場的交流會議，碰撞出生猛的跨界火花。

6. 第 46 屆獎勵優良影像創作金穗獎及徵選優良電影劇本

(1)金穗獎

由文化部影視及流行音樂產業局主辦，以鼓勵新銳、挖掘更多影像創作者為宗旨的金穗獎，2024 邁入第 46 屆，台北金馬影展執行委員會連續第四年承辦，期望透過更豐富多元的活動規劃，促進創作者間的

交流，並推動新銳與影視產業的深度融合，進一步提升短片的影響力與可見度。

除原有為入圍作品製作符合戲院放映規格的 DCP，延續金穗獎深受好評的「金穗+」系列活動：包括為入圍者設立的專屬交流空間「影人來吧」，以及與業界前輩面對面的「穗穗念」活動。此外，我們還邀請了數百位影視業界專業人士參與線上「產業放映間」，旨在推廣新銳作品，提升其在業界的影響力。

「金穗+」系列活動—「穗穗念」中「導師引路」邀請本屆金穗導師監製劉蔚然、導演蕭雅全及演員吳慷仁，分享他們在業界累積的寶貴經驗；「足跡再現X光影稜鏡」及「實務經驗談」針對劇情片、動畫、紀錄片和實驗類型影片分別提供了實用的創作分享。包含拍攝劇情片的要角，製片陳保英、王威人分享於有限資源中拍攝長片的經驗；動畫類邀請導演邱立偉、連俊傑兩位資深動畫創作導演分享如何於個人創作跟商業發展中保有自我風格，紀錄類由《金門》導演江松長、製片張與蘭分享難得的奧斯卡入圍經驗及疫情間拍攝溝通協調，實驗類則由導演吳梓安、洪瑋伶、陳君典分享如何在實驗類的不同影像語言中維持創作能量，更安排了與 Sony 合作，邀請關本良導演暢談如何在影像創作領域裡找到自己的獨特風格，全方位指引新銳創作者方向。

入圍影片的放映安排採取「實體+線上」並行模式，除了台北、台中、花蓮的實體影展外，觀眾可以透過線上影院全面觀賞入圍作品，並於頒獎典禮後持續欣賞所有獲獎影片，有效提升優秀短片的曝光與推廣效果。影展觀摩單元聚焦柏林、坎城、威尼斯三大影展短片及入選各大國際影展的華語短片，並持續與香港鮮浪潮交流，提供新銳創作者與影迷在大銀幕觀摩國際短片佳作的機會。另外也包含短片輔導金成果的放映，以及國際知名導演文溫德斯、潔絲汀楚特和夏洛特威爾斯的早期短片，讓觀眾窺探這些大師在早年展現的才華與風格演變。

頒獎典禮由 2023 獲得金馬最佳女配角得主方志友接棒擔綱主持人，頒獎人為評審團主席廖慶松和「金穗導師」金馬影帝吳慷仁、導演蕭

雅全、金馬獎得主柯震東與金鐘得主巫建和，也邀約參與短片演出的金馬得主王渝萱、胡智強及人氣演員黑嘉嘉出席頒獎。

金馬影展執委會自始至終致力於服務電影界，透過持續的活動內容與形式調整，不斷貼近創作者的需求，為每一位參與金穗獎的影視從業者提供獨特而寶貴的學習與成長機會。

(2)優良電影劇本獎

第 46 屆優良電影劇本共計 328 件作品報名，38 件獲得入圍，競爭非常激烈，首獎由林宣瀚以〈穗羽〉獲得，另有 6 件特優，13 件優等得獎作品。執委會先在上半年的金穗影展期間為有興趣從事編劇者舉辦系列講座，邀請知名導演、編劇、作家，分享他們擅長的創作心法，提點豐富多元的下筆法門與訣竅，本年度主題為「創造鮮明角色——先讓編劇聊英雄」、「多元敘事創作——文學影視連連看」，參與人次共 312 人；為優良電影劇本入圍者量身打造的「媒合培訓工作坊」共有 10 部、15 位劇本的入圍團隊人員參與，主題為「從文字到影視化——如何提出好故事」，包含提案演練和專題講堂，集結編劇蔡顥禾、製片林怡伶針對各個提案作精準的提問及建議，並邀請監製林秉聿和張煒珍，分享開發優良電影劇本的案例，以及與編劇共同工作的專業經驗。最後結合金馬創投會議資源的「劇本媒合會」中共有 31 部入圍劇本、61 組媒合公司與會，共進行了高達 507 場媒合會議，入圍的劇作可以與業界有直接交流的機會，大幅提升每部作品成功被開發的機率。

7. 金馬前進坎城

執委會為積極促成台灣影人與全球影壇接軌，協助台灣電影拓展國際能見度，並打造長期且緊密的國際交流關係。在文化部「匯聚臺流文化黑潮計畫」支持下，攜手文化部影視及流行音樂產業局，與全球最重要的電影市場展「坎城影展市場展」共同合作「金馬前進坎城」計畫。

本計畫邀請五部金馬歷屆得主即將完成的最新作品，計十九位電影主

創人員共同參與，包括金馬獎最佳劇情片《消失的情人節》導演陳玉勳以白色恐怖為背景的史詩之作《大濛》，由金馬獎最佳新演員方郁婷領銜主演；金馬獎最佳劇情片《血觀音》導演楊雅喆導演與新科影帝吳慷仁首度合作，打造都會男女愛情寓言的《破浪男女》；《返校》金馬獎最佳新導演徐漢強的第二部長片，描述陰間猛鬼力爭上游的喜劇《鬼才之道》；集結金馬得獎男星戴立忍、柯震東、朱軒洋，導演九把刀籌備十年的奇幻鉅作《功夫》；以及金馬影后張艾嘉擔任監製及主演，與導演黃熙再度合作，探討母女關係及人工生殖議題的《女兒的女兒》。影片類型多元，涵蓋史詩、愛情、喜劇、動作、奇幻、性別，足以讓全球看見台灣影視產業多元蓬勃的競爭力。

本活動在 2024 年 5 月 8 日先行舉辦「台灣行前記者會」邀請五部作品的導演、監製、演員首度登台，親自分享電影創作的心路歷程及合作心得，作為正式前往坎城的前導造勢活動。5 月 16 日正式於坎城市場展登場，舉辦「國際發布會」及「Happy Hour 交流茶會」，兩場活動皆吸引了幾近滿場的參與人次，座無虛席。來自美、英、法、德、韓、日等地的國際發行及銷售公司，柏林、威尼斯、多倫多、日舞等國際影展選片人皆到場參與，金棕櫚名導是枝裕和與日本影帝池松壯亮更特地抽空前來。由主創團隊親自向國際影壇介紹傾力創作之作品，搭配精采的電影片段進行國際首度發表，與上百位來自全球的影人和媒體展開交流，現場反應熱烈，國際影人對台灣電影投以高度關注，盛讚台灣影像創作的蓬勃與自由。7 月下旬，2024 多倫多國際影展公布《女兒的女兒》、《鬼才之道》分別入選 Platform 站台競賽單元、午夜瘋狂單元，證明本計畫確實達成協助台灣電影進軍國際之目標。

8. 金馬海外培育及交流系列課程

繼「金馬電影大師課」後，執委會再度與文化部影視及流行音樂產業局合作策劃重磅電影專業課程「金馬海外培育及交流系列課程」，本課程專注於培育具有全球競爭能力及國際視野的台灣創作者，引導電

影產業從業人員及創作者，前往海外實地查訪專業電影技術，亦為打開與國際對話的平台，期望透過交流與課程活動促成台灣與國際接軌，驅動台灣電影產業再升級。在「匯聚臺流文化黑潮計畫」的鼎力支持下，於 2024 年 7 月帶領台灣電影從業人員，完成「金馬 X 美國電影攝影師協會 海外工作坊」與「金馬 X 韓國視覺特效 海外工作坊」兩系列為期總計 10 天的海外課程。

「金馬 X 美國電影攝影師協會 海外工作坊」前往美國洛杉磯參與全球最具權威的美國電影攝影師協會為專業攝影師量身打造的大師課程，從理論到實務操作進行全方位深度學習。動員多位國際知名攝影指導與拍攝團隊，包括曾獲得奧斯卡提名的羅伯尤曼，《黑錢勝地》亞曼多薩拉斯，《美國恐怖故事》克里斯多福巴法等，透過作品案例深入剖析，更擴及虛擬拍攝在藝術創作上的實際應用，為台灣攝影師帶來一次新穎且不凡的學習體驗。

「金馬 X 韓國視覺特效 海外工作坊」前往韓國首爾造訪 Netflix 及 VA Corporation、Dexter Studios、Westworld、Eyeline Studios 四家頂尖視效公司總部及虛擬攝影棚。集結韓國首屈一指的視效總監與專業團隊，結合個案分析與現場實作，讓學員們完整瞭解韓國視效產業現況。從專業技術、工作流程到產業發展，全面拓展對視效領域的認識，不僅提供專業技術指導，也熱情交換台灣與韓國的兩地經驗。兩系列工作坊中，總計有 56 位工作坊學員、151 位專業講師與拍攝技術團隊傾力合作，完美呈現了所有的課程內容。返台後舉辦的「金馬海外工作坊分享會」，吸引 207 位電影業界人士的熱情參與，學員將工作坊的所見所聞回饋給業界，成功地延展國際學習的強大效益。

9. 兩岸電影交流活動

2024 第十五屆兩岸電影展

由兩岸電影交流委員會所主辦的「第十五屆兩岸電影展」活動，於民國 113 年 5 月 27 日、6 月 28 日分別在四川雅安市及桃園市、台北市舉行。自去(112)年疫情解封後，迎來兩岸電影展久違的人員往來交

流，獲得兩岸觀眾、媒體及業界人士熱情響應，故今(113)年接續這股熱情，與第三屆兩岸電影展合作之桃園市政府再度攜手舉辦第十五屆兩岸電影展。台灣於5天的活動期內共舉辦1場電影沙龍、1場開幕式、1場台北開幕首映影人見面會、4場影人映後見面會、1場兩岸電影座談會及1場星空電影院活動，讓參與的影人、業界人士及影迷面對面往來對談交流，是收穫滿滿及對未來充滿期待的一屆。

本屆共有8部台灣電影在大陸展映，包括：《BIG》、《還錢》、《小子》、《無言的山丘》、《愛是一把槍》、《蘭陵40-演員實驗教室》、《壞男孩》、《周處除三害》，於5月28日在雅安市盛大展開，本屆活動分別在兩家影城展映和舉辦影人映後見面會，共16場的放映、7場影人映後見面會、1場校園見面會以及1場兩岸電影交流會活動。藉由「兩岸電影交流會」的舉辦，讓台灣電影從業人員與大陸影視專業人士、學者相互對話研討，分享創作、製作、推廣之經驗，希冀能借此機會相互碰撞出新的合作，以為雙方獲取更多實質效益。

大陸電影在台灣展映的部分，是6月28日至7月2日於桃園市及台北市舉行，共有8部大陸影片包括：《草木人間》、《三大隊》、《涉過憤怒的海》、《年會不能停！》、《孤注一擲》、《飛馳人生2》、《普通男女》等7部兼具藝術與商業影片，更是首度有動畫長片《長安三萬里》參展，共20場的放映(含1場星空電影院)。今年首次施行預售優惠票、桃園市民優惠票及星空獨享VIP票等新票種，吸引了許多觀眾參與，特別是星空獨享VIP票，除了可以戶外觀影外，還能擁有影展主視覺精美週邊商品。除影片放映外，今年兩岸電影展在台北規劃1場兩岸電影業界人士的電影座談「電影如何在商品化和文化性中取得平衡-從編劇與導演互動談起」活動。總計「第十五屆兩岸電影展」在台灣舉辦之活動為1場電影沙龍、1場開幕式、1場台北開幕首映影人見面會、1場兩岸電影座談會、4場映後見面會以及兩岸電影人交流聚會等，大陸活動部分則為1場開幕式、1場兩岸電影交流會、1場校園見面會、7場影人見面會及兩岸電影人交流聚會等。今年雙方皆以售票形式舉辦，雖恰遇各影展舉辦活躍期，然在觀眾對兩岸電影

展的深厚情感牽引下，兩地票房仍有不俗的表現。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 114 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 6,295 萬 8 千元，較預計數 6,060 萬 2 千元，增加 235 萬 6 千元，約 3.89%，主要係新增活動，政府補助款增加所致。
- (二) 受贈收入執行數 1,263 萬元，較預計數 1,713 萬 8 千元，減少 450 萬 8 千元，約 26.3%，主要係企業贊助款減少所致。
- (三) 政府補助基本營運收入執行數 70 萬元，與預計數 70 萬元相同。
- (四) 其他業務收入執行數 633 萬 8 千元，較預計數 987 萬 9 千元，減少 354 萬 1 千元，約 35.84%，主要係為贊助廠商提供服務業務之相關收入減少所致。
- (五) 財務收入執行數 212 萬 2 千元，較預計數 207 萬元，增加 5 萬 2 千元，約 2.51%，主要係利息收入增加所致。
- (六) 勞務成本執行數 5,060 萬 6 千元，較預計數 7,323 萬 8 千元，減少 2,263 萬 2 千元，約 30.9%，主要係歷年專案活動支出集中於下半年度執行所致。
- (七) 管理費用執行數 2,184 萬 2 千元，較預計數 1,992 萬 7 千元，增加 191 萬 5 千元，約 9.61%，主要係自上半年起陸續開始籌備，人事費用及相關行政支出增加所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計賸餘 1,230 萬元，較預計短絀數 277 萬 6 千元，由短絀轉為賸餘，主要係補助款收入增加，勞務成本集中於下半年度執行所致。

伍、其他：無。

主 要 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

收支營運預計表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
213,106	100.00	收入	182,894	100.00	180,775	100.00	2,119	1.17	
207,908	97.57	業務收入	178,559	97.63	176,635	97.71	1,924	1.09	
154,647	72.57	勞務收入	124,569	68.11	121,203	67.05	3,366	2.78	
117,754	55.26	補助款收入	94,815	51.84	90,331	49.97	4,484	4.96	
4,619	2.17	委辦收入	-	-	-	-	-	-	
25,283	11.86	票房收入	23,054	12.61	23,172	12.82	-118	-0.51	
6,991	3.28	權利金收入	6,700	3.66	7,700	4.26	-1,000	-12.99	
27,467	12.89	受贈收入	29,905	16.35	34,275	18.96	-4,370	-12.75	
1,400	0.66	政府補助基本營運收入	1,400	0.77	1,400	0.77	-	-	
24,394	11.45	其他業務收入	22,685	12.40	19,757	10.93	2,928	14.82	
5,198	2.43	業務外收入	4,335	2.37	4,140	2.29	195	4.71	
4,573	2.14	財務收入	4,335	2.37	4,140	2.29	195	4.71	
688	0.32	利息收入	550	0.30	405	0.22	145	35.80	
3,885	1.82	租賃收入	3,785	2.07	3,735	2.07	50	1.34	
625	0.29	其他業務外收入	-	-	-	-	-	-	
211,615	99.30	支出	189,805	103.78	186,328	103.07	3,477	1.87	
211,615	99.30	業務支出	189,805	103.78	186,328	103.07	3,477	1.87	
173,907	81.61	勞務成本	151,040	82.58	146,475	81.03	4,565	3.12	
-	-	發展電影事業支出	1,500	0.82	100	0.06	1,400	1,400.00	
166,376	78.07	金馬及影視相關活動支出	144,754	79.14	141,552	78.30	3,202	2.26	
2,721	1.28	兩岸電影交流支出	4,786	2.62	4,823	2.67	-37	-0.77	
4,810	2.26	委辦支出	-	-	-	-	-	-	
37,708	17.69	管理費用	38,765	21.20	39,853	22.04	-1,088	-2.73	
1,491	0.70	本期賸餘(短絀-)	-6,911	-3.78	-5,553	-3.07	-1,358	24.46	
折舊攤銷前賸餘(短絀)(預計)數									
前年度決算數		項目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		
1,491		本期賸餘(短絀)	-6,911		-5,553		-1,358		
510		折舊及攤銷費用 (排除不影響餘絀計算之 折舊及攤銷費用)	197		510		-313		
2,001		折舊攤銷前賸餘 (短絀)	-6,714		-5,043		-1,671		

財團法人中華民國電影事業發展基金會
現金流量預計表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	- 6,911	
利息股利之調整	- 550	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	- 7,461	
調整非現金項目		
折舊費用	197	
各項攤銷	-	
減少(增加)應收款項	- 11,953	
減少(增加)預付款項	-	
減少(增加)其他流動資產	483	
增加(減少)應付款項	25,146	
增加(減少)其他流動負債	- 3,346	
未計利息股利之現金流入(流出)	3,066	
收取利息	550	
業務活動之淨現金流入(流出)	3,616	
投資活動之現金流量		
投資活動之淨現金流入(流出)	-	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入(流出)	-	
現金及約當現金之淨增(淨減)	3,616	
期初現金及約當現金	85,577	
期末現金及約當現金	89,193	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

淨值變動預計表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金	500	-	500	
創立基金	500	-	500	
累積餘絀	84,549	- 6,911	77,638	
累積賸餘	84,549	- 6,911	77,638	
合 計	85,049	- 6,911	78,138	

本頁空白

明 細 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

收入明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科 目 名 稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
207,908	業務收入	178,559	176,635	
154,647	勞務收入	124,569	121,203	
117,754	補助款收入	94,815	90,331	文化部補助款： 金馬獎頒獎典禮及台北金馬影展相關活動 5,166萬6千元。 預估辦理第六屆金鶴獎-台港電影從業人員交流活動60萬元。 文化部影視及流行音樂產業局補助款： 金穗獎及徵選優良電影劇本2,100萬元。 兩岸電影展114萬9千元。 預估辦理金馬電影大師系列活動690萬元。 台北市政府補助款： 金馬獎頒獎典禮及相關活動1,350萬元。
4,619	委辦收入	-	-	
25,283	票房收入	23,054	23,172	金馬國際影展1,350萬元、奇幻影展577萬9千元、經典影展326萬5千元、金穗影展25萬元、兩岸電影展26萬元。
6,991	權利金收入	6,700	7,700	字幕收入及轉播之權利金收入。
27,467	受贈收入	29,905	34,275	民間贊助款。
1,400	政府補助基本 營運收入	1,400	1,400	文化部補助款： 基金會會務運作費70萬元。 兩岸電影交流委員會行政維運費70萬元。
24,394	其他業務收入	22,685	19,757	紀念品收入、報名費收入及為贊助廠商提供服務業務之相關收入，以及收回以前年度高估之費用、機票退票款收入、影展退票手續費收入等。
5,198	業務外收入	4,335	4,140	
4,573	財務收入	4,335	4,140	
688	利息收入	550	405	銀行存款利息收入。
3,885	租賃收入	3,785	3,735	青島東路房屋租金收入及中華路試片室租金收入。
625	其他業務外收入	-	-	
213,106	總 計	182,894	180,775	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

支出明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
211,615	業務支出	189,805	186,328	
173,907	勞務成本	151,040	146,475	勞務成本本年度預算數1億5,104萬元，較上年度預算數1億4,647萬5千元，增加456萬5千元，主要係發展電影事業支出增加140萬元；金馬相關活動業務支出增加320萬2千元；兩岸電影交流支出減少3萬7千元，明細如下：
-	發展電影事業支出	1,500	100	1.發展電影事業支出150萬元，其內容如下：
-	培育電影人才支出	30	30	(1)培育電影人才支出3萬元，係開辦電影人才培育相關活動。
-	國片推廣支出	1,470	70	(2)國片推廣支出147萬元，係協助電影業界進行國內外電影推廣交流活動。
166,376	金馬及影視相關活動支出	144,754	141,552	2.金馬及影視相關活動支出1億4,475萬4千元，包括：
35,694	行銷推廣支出	32,030	35,265	(1)行銷推廣支出3,203萬元，包括人事費-專案執行費646萬6千元，業務費2,556萬4千元，內容為：
5,194	人事費-專案執行費	6,466	6,434	①辦理各項酒會及記者會推廣相關活動。
30,500	業務費	25,564	28,831	②網站架設更新及網址空間租用。
4,471	華語競賽支出	4,886	4,780	③製作整體形象包裝之文宣品與週邊紀念商品。
4,471	業務費	4,886	4,780	④其他因行銷推廣需求延伸之支出。
23,470	頒獎典禮支出	25,398	27,658	(2)華語競賽支出488萬6千元，其內容如下：
3,927	人事費-專案執行費	4,527	4,378	①辦理參賽影片三階段評審相關活動。
19,543	業務費	20,871	23,280	②舉辦費比西影評人獎活動。
19,386	國際影展支出	22,336	21,051	(3)頒獎典禮支出2,539萬8千元，包括人事費-專案執行費452萬7千元，業務費2,087萬1千元，內容為：
3,879	人事費-專案執行費	4,379	4,066	①舉辦金馬獎頒獎典禮及星光大道等相關活動。
15,507	業務費	17,957	16,985	②入圍及得獎證書頒發與獎座製作。
3,644	電影教學推廣支出	3,700	3,300	③宴請重要貴賓及接待衍生之服務費用。
3,644	業務費	3,700	3,300	(4)國際影展支出2,233萬6千元，包括人事費-專案執行費437萬9千元，業務費1,795萬7千元，內容為：
16,367	創投會議支出	13,593	13,219	①影片版權費及字幕翻譯、製作費。
3,585	人事費-專案執行費	3,648	3,612	②舉辦國際影展活動及映後座談會。
12,782	業務費	9,945	9,607	③編製影展手冊及刊物。
				(5)電影教學推廣支出370萬元，係邀請國際知名導演或影人專題講座及課程主持。
				(6)創投會議支出1,359萬3千元，包括人事費-專案執行費364萬8千元，業務費994萬5千元，內容為：
				①邀請貴賓參與影片評審。
				②舉辦創投開、閉幕式及歡迎酒會。
				③印製各項推廣海報及刊物。

財團法人中華民國電影事業發展基金會

支出明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
7,700	金馬奇幻影展支出	7,329	8,142	(7)金馬奇幻影展支出732萬9千元，包括人事費-專案執行費153萬元，業務費579萬9千元，內容為：
2,196	人事費-專案執行費	1,530	1,774	①舉辦奇幻影展活動。
5,504	業務費	5,799	6,368	②戲院現場相關活動。
6,659	金馬經典影展支出	5,765	5,880	③編製影展手冊及相關文宣品。
1,874	人事費-專案執行費	1,600	1,830	④設計製作週邊紀念商品。
4,785	業務費	4,165	4,050	(8)金馬經典影展支出576萬5千元，包括人事費-專案執行費160萬元，業務費416萬5千元，內容為：
6,876	金馬電影大師系列活動支出	7,430	-	①舉辦經典影展活動。
1,289	人事費-專案執行費	1,560	-	②戲院現場相關活動。
5,587	業務費	5,870	-	(9)金馬電影大師系列活動支出743萬，包括人事費-專案執行費156萬元，業務費587萬元。邀請專業領域的電影大師開設課程，為電影人傾囊相授獨門心法與寶貴經驗。
22,262	金穗獎(劇本獎)支出	22,287	22,257	(10)金穗獎及徵選優良電影劇本活動支出2,228萬7千元，包括人事費-專案執行費320萬5千元，業務費1,908萬2千元，內容為：
3,139	人事費-專案執行費	3,205	3,170	①舉辦金穗獎及徵選優良電影劇本活動。
19,123	業務費	19,082	19,087	②提供新銳創作者及編劇人才與業界之交流平台。
1,894	金馬創投X金音獎支出	-	-	(11)金馬創投X金音獎活動尚未確定，暫不列入。
1,894	業務費	-	-	
7,813	金馬前進坎城支出	-	-	(12)金馬前進坎城活動尚未確定，暫不列入。
1,249	人事費-專案執行費	-	-	
6,564	業務費	-	-	
10,140	金馬海外培育及交流支出	-	-	(13)金馬海外培育及交流活動尚未確定，暫不列入。
1,306	人事費-專案執行費	-	-	
8,834	業務費	-	-	
4,810	兩岸電影交流支出	4,786	4,823	3. 兩岸電影交流支出478萬6千元，包括人事費-專案執行費117萬6千元，業務費361萬元，其內容如下：
4,810	兩岸電影展支出	4,786	4,823	(1)辦理兩岸電影展、推廣國片及帶領台灣電影主創人才至大陸地區交流。
1,155	人事費-專案執行費	1,176	1,178	(2)開閉幕式及記者會、座談會等推廣相關活動。
3,655	業務費	3,610	3,645	(3)邀請影展代表團往返食、宿、交通等相關費用。
				(4)影展戲院及各項活動場租、場佈等相關支出。
				(5)影片拷貝素材沖印、運送等相關支出。
				(6)編印影展手冊、DM及製作相關文宣品。
2,721	委辦支出	-	-	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

支出明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
37,708	管理費用	38,765	39,853	管理費用本年度預算數3,876萬5千元，較上年度預算數3,985萬3千元，減少108萬8千元，其內容如下：
9,433	人事費-薪資	10,282	10,141	1. 編列一般行政人員之薪資費用及員工上年度未休完之特休假折算工資、超時工作報酬共1,028萬2千元。
13,233	人事費-其他	13,558	12,892	2. 包括全員年終獎金、工作獎金、二節津貼、勞健保費用、勞退金提撥及董監事出席費等共1,355萬8千元。
15,042	辦公室相關事務費	14,925	16,820	3. 包括辦公室租金、攤提裝潢費用、水電費、管理費、交通費、修繕費、雜支等一般行政費用共1,492萬5千元。
211,615	總計	189,805	186,328	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

固定資產投資明細表

中華民國115年度

單位:新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
無		
總 計		

本頁空白

參 考 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

資產負債預計表

中華民國115年12月31日

單位：新臺幣千元

113年12月31日 實際數	科 目	115年12月31日 預計數	114年12月31日 預計數	比較增(減-)數
資 產				
94,495	流動資產	119,793	104,707	15,086
80,114	現金及約當現金	89,193	85,577	3,616
13,464	應收款項	30,166	18,213	11,953
434	預付款項	434	434	-
483	其他流動資產	-	483	- 483
500	投資、長期應收款、貸款及準備金	500	500	-
500	非流動金融資產	500	500	-
10,335	不動產、廠房及設備	9,941	10,138	- 197
8,460	土地	8,460	8,460	-
1,875	房屋及建築	1,481	1,678	- 197
6,006	房屋及建築	6,006	6,006	-
- 4,131	減：累計折舊	- 4,525	- 4,328	- 197
3,103	其他資產	2,790	2,790	-
1,254	遞延資產	941	941	-
1,849	什項資產	1,849	1,849	-
108,433	資產合計	133,024	118,135	14,889
負 債				
17,831	流動負債	54,886	33,086	21,800
14,485	應付款項	54,886	29,740	25,146
3,346	其他流動負債	-	3,346	- 3,346
17,831	負債合計	54,886	33,086	21,800
淨 值				
500	基金	500	500	-
500	創立基金	500	500	-
90,102	累積餘絀	77,638	84,549	-6,911
90,102	累積賸餘	77,638	84,549	-6,911
90,602	淨值合計	78,138	85,049	-6,911
108,433	負債及淨值合計	133,024	118,135	14,889

財團法人中華民國電影事業發展基金會

員 工 人 數 彙 計 表

中華民國115年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
電影基金會	4	本會另設總務1名，由兩岸委員會常設人員兼任，故不列入總員額計算。
董事長	1	
秘書長	1	常設人員
組長	2	常設人員
金馬執行委員會	56	金馬執委會另設稽核1名，由電影基金會會計組長兼任，故不列入總員額計算。
主席	1	常設人員
執行長	1	常設人員
總監	4	常設人員
副總監	2	常設人員
經理	2	常設人員
統籌	17	常設人員15名、專案人員2名
專員	18	常設人員9名、專案人員9名
組員	6	專案人員6名
臨時人員	5	專案人員5名
兩岸電影交流委員會	6	為撙節人事成本，兩岸委員會秘書長、會計、出納皆由電影基金會同仁兼任，故不列入總員額計算。
主任委員	1	常設人員
統籌	2	專案人員
專員	3	常設人員1名、專案人員2名
總 計	66	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

用人費用彙計表

中華民國115年度

單位:新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	其他 (註1)	總計
董事長	-	-	-	-	-	-	9	9
董監事	-	-	-	-	-	-	97	97
高級主管(註2)	7,360	372	38	1,382	384	600	-	10,136
中級主管(註2)	14,379	844	114	3,121	959	1,902	-	21,319
職員(註2)	15,214	204	94	3,221	351	1,286	-	20,370
合 計	36,953	1,420	246	7,724	1,694	3,788	106	51,931

註1：其他費用為董事長及董監事參加董監事會議之出席費。

註2：高級主管包括電影基金會秘書長；金馬執委會主席、執行長及總監；兩岸電影交流委員會主任委員。

中級主管包括組長、副總監、經理、統籌。

職員包括專員、組員及臨時人員。

財團法人中華民國電影事業發展基金會

出國計畫預計表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	差旅費	承辦單位
1	選片	鹿特丹影展、柏林影展	荷蘭鹿特丹 德國柏林	選片	1月底-2月初	11	3	287	金馬影展部
2	考察 選片	香港電影節	香港	香港亞洲電影投資會及Filmmart	3月	4	4	89	基金會 金馬創投
3	考察	北京電影節	大陸	電影節觀摩	4月	4	2	40	兩岸委員會
4	考察	香港電影金像獎	香港	頒獎典禮觀摩	4月	3	4	68	金馬競賽部
5	選片	坎城影展	法國坎城	選片	5月	12	4	436	金馬影展部
6	考察	上海電影節	大陸	電影節及創投會觀摩	6月	4	5	91	金馬競賽部 金馬行銷部 金馬創投 兩岸委員會
7	考察	安錫動畫影展	法國錫安	影展觀摩	6月	7	1	122	金馬影展部
8	考察	富川影展	韓國	影展觀摩	7月	4	4	72	金馬影展部 金馬行銷部 金馬創投
合 計								1,205	